

TAG McLaren Audio não é só um nome para efeitos de marketing; é uma filosofia que tem à sua disposição enormes recursos tecnológicos pluridisciplinares e financeiros. A Audiolab foi apenas o ponto de partida

Protótipo de duplo-chassis da futura Series F2



Protótipo de monovolume F3 «Avantgarde»



TAG McLaren
«Series F3»:
«You ain't heard
nothing yet!...» (e
ainda não ouvi-
ram nada!...)