

TAG McLaren Audio

Na «pole-position» do HIFI

Design sofisticado, ergonomia lógica, elevada performance, tecnologia de ponta e nome de marca. Do «circo» da Fórmula 1 para o «circo» do «High-End» com o mesmo espírito de vitória. O Dr. Udo Zucker corre sempre para ganhar. Mesmo quando o adversário se chama Schumacher...

Com Udo Zucker ao volante, a TAG McLaren conseguiu uma posição de destaque na grelha de partida do HIFIShow98.

Sete anos é o prazo que Udo Zucker concede a si próprio para levar a TAG McLaren Audio ao pódio do «High-End» - a Fórmula 1 do som. Para já vai correr no campeonato da Fórmula 3.

A «F3 Series» é uma linha de produtos composta por amplificadores integrados e separados, fontes digitais e analógicas e conversores D/A, construídos a partir de um «chassis» de sucesso - o famoso amplificador Audiolab 8000A, que ganhou vários prémios internacionais, incluindo o de «Amplificador Europeu do Ano 96/97».

Udo Zucker, pioneiro da introdução da electrónica digital nos carros de Fórmula 1, é também um audiófilo confesso e sempre sonhou em conseguir ultrapassar - agora nas pistas de áudio - os limites da reprodução electrónica de música (e imagem).

A TAG McLaren comprou a Audiolab, chamou Derek Scotland (fundador da marca e criador do 8000A) e pôs à sua disposição enormes recursos financeiros e tecnológicos. Peter Stevens, o projectista-chefe da TAG McLaren, designer de carros como o Lotus Elan, o Jaguar XJR15 e, claro, o McLaren F1 «road-car», contribuiu com a sua arte e estilo inconfundível para dar uma nova alma e personalidade aos «sisudos» Audiolab sem lhes roubar contudo o espírito original.

Os novos botões e a total ausência de plástico são apenas os aspectos mais evidentes deste rejuvenescimento de corpo e alma (todos os circuitos foram redesenhados por Derek Scotland sem constrangimentos de preço). O primeiro passo está dado.

« Eu não quero atrair apenas os audiófilos endinheirados», confessou-me o Dr. Udo Zucker, enquanto tomávamos o pequeno almoço na «box» da TAG McLaren Audio, no Hotel Excelsior, em Londres. «Começo por baixo, com produtos acessíveis, que são os melhores dentro da sua classe, e vou até ao topo. Tenho em casa umas Apogee Diva e amplificadores Krell. Mas também sou um orgulhoso proprietário de um Audiolab 8000A. E acho que é possível fazer melhor que qualquer deles dentro da sua categoria. Não acredito na construção modular e no «up-grading». A verdadeira evolução exige novos conceitos e tecnologias e topologia integrada: não basta pôr um processador a 400Mhz no computador para ele «andar» mais depressa. Mas já pretendo que a TAG McLaren Audio seja uma marca de «sistemas»: dos cabos às colunas; das fontes analógicas (incluindo gira-discos!) e digitais aos amplificadores; dos móveis

aos ecrãs. Vamos apostar em força também no Home Entertainment, no sentido em que «divertir-se em casa» não é só ter um bom som e uma boa imagem, é não perder tempo a perceber como tudo aquilo funciona. Tenho um sistema AV-S da Krell e um quadriplicador de linhas da Faroudja: esta é a qualidade mínima que desejo para o som e imagem AV da «F1 Series». O Krell é óptimo mas caprichoso. O Faroudja espantoso mas industrial. Ora um sistema AV «High-End» deve também ser

bonito, fácil de utilizar e estar apto a dar sempre o máximo. E é preciso não esquecer as mulheres. É isso que quero para a TAG McLaren Audio.

TAG McLaren Audio não é só um nome para efeitos de marketing; é uma filosofia que tem à sua disposição enormes recursos tecnológicos pluridisciplinares e financeiros. A Audiolab foi apenas o ponto de partida. Agora seguimos caminhos distintos, embora em muitos casos se mantenha o mesmo distribuidor (1).

Segue-se a «F2 Series» dentro de seis meses, que irá custar cerca de 3 vezes mais que a «F3 Series»; e, lá para o ano 2000, a «F1 Series», talvez dez vezes mais cara, cujo objectivo sem compromisso é ser «o melhor que o dinheiro pode comprar» no campo da altafidelidade.

Notas: (1) A Delaudio assegurou a distribuição exclusiva em Portugal da TAG McLaren Audio e irá apresentá-la em breve ao público e à imprensa.



Dr. Udo Zucker, o cérebro da TAG McLaren Audio

O McLaren/Mercedes de David Coulthard