

Hi-Fi Show 2026 – Ponto de encontro entre as marcas e os entusiastas do som, da imagem e do vinil

O único evento nacional anual dedicado à alta-fidelidade regressa em abril

ao Centro de Congressos do Estoril



Estoril, 25 de março de 2026 – O Centro de Congressos do Estoril é novamente o local escolhido para a realização do Hi-Fi Show, o único evento anual em Portugal dedicado ao mundo do som, da imagem e do vinil, que se realiza nos próximos dias 10, 11 e de 12 de abril.

Depois do sucesso da primeira edição em 2025 – com a presença de mais de dois mil visitantes ao longo dos três dias do evento – o Música & Som (podcast e revista online) volta a dar vida ao projeto, que este ano cresce em número e diversidade de expositores.

Do lado da alta-fidelidade, responderam à chamada os principais representantes e distribuidores de hi-fi com vendas em Portugal: Ajasom, Delaudio, Esotérico, Exaudio, José Lopes Marques, Lundin Technologies, My Hi-Fi House, MusicLink, Omnisonica, Radio One, Supportview, Smartaudio, Sound Pixel e Ultimate Audio.

Tal como no ano passado, o evento conta também a presença de marcas portuguesas de alta-fidelidade, como é o caso da Azoric Audio (colunas de som produzidas nos Açores) e da Cinnamon Audio, especializada em eletrónica e colunas. Para a segunda edição do Hi-Fi Show, a organização convidou uma nova marca nacional, a Audiogate, que aqui fará a sua estreia ao público.

Em 2026, e pela primeira vez, o evento conta ainda com a presença de duas das principais marcas de TV e vídeo do mercado: a Hisense, que ocupa todo o foyer do primeiro piso; a LG, que estará no Hi-Fi Show 2026 através da Euronics Belmiro Ribeiro.

Tanto no que diz respeito ao hi-fi, como à TV e vídeo, estão prometidas novidades absolutas e estreias de equipamentos em Portugal.

Cumprindo uma promessa dos organizadores desde a primeira hora, o evento irá contar com um convidado musical. Tatanka, o fundador do grupo The Black Mamba, irá realizar um showcase dos seus últimos trabalhos no domingo, 12 de abril.

Finalmente, a Alpine, marca automóvel desportiva do grupo Renault, volta também a aproveitar a oportunidade para apresentar três dos seus últimos modelos, os quais estão equipados com sistemas de som de alto desempenho.

Feira de Vinil

O Hi-Fi Show 2026 é acompanhado pela 2ª Feira de Vinil do Estoril (tendo a primeira sido realizada no âmbito do Hi-Fi Show 2025), com a presença de 12 empresas: Adolfo Bexiga Discos, Capitão Gancho, Chasing Rabbits, Clube 33, Haus vs Muzak, Império do Som, iMusicFly, Jazz Messengers, Pantero Records, Pattern Records e Snake Charmer. José Lopes Marques, com sistemas de hi-fi nas salas de audição, terá também um espaço na área de venda de vinil.

Apoios e patrocínios

O Hi-Fi Show 2026 conta com o apoio de duas importantes empresas internacionais: o serviço de streaming de alta qualidade Qobuz e a plataforma de gestão de música digital Roon. Em ambos os casos, estas empresas irão oferecer a todos os visitantes códigos de teste dos seus serviços durante dois meses.

A JOCAVI, empresa portuguesa especializada na conceção e fabrico de painéis acústicos, volta também a apoiar o evento, não apenas com painéis para o pequeno auditório que irá receber a atuação de Tatanka, mas também no apoio ao tratamento acústico de algumas das salas de audição dos expositores.

A entrada no Hi-Fi Show 2026 é gratuita, mediante registo prévio na plataforma digital Eventbrite (<https://hifi-show2026.eventbrite.pt>)

A abertura é na sexta-feira, 10 de abril, às 15h (até às 20h). Antecipa-se um maior número de visitantes no sábado, 11 de abril (10h30-20h), e no domingo, 12 de abril (10h30-17h30).

Mais informações em <https://www.hi-fi.show>

Bilhetes em <https://hifi-show2026.eventbrite.pt>